



Jaarplan 2026

Dit jaarplan beschrijft de beoogde resultaten in 2026 op basis van de strategische koers die NLcoach heeft bepaald richting 2032.

1. Strategische koers



Doorvertaling doelen

Wat willen we wanneer bereiken



2. Jaarplan 2026

Doel 1 – Hoogwaardige positie van het vak trainer-coach

Onderdeel	Resultaten
1. Ledenonderzoek (Q1)	<ul style="list-style-type: none">• Actueel inzicht in ervaringen en knelpunten• 5 valide behoeftegebieden als basis voor beleid 2026–2027• Heldere onderbouwing voor positionering en communicatie
2. Communicatiecampagne (Q3–Q4)	<ul style="list-style-type: none">• Grotere zichtbaarheid en waardering voor trainer-coaches• Sterkere herkenbare NLcoach-propositie• Groei in betrokkenheid en leden
3. Partnerschappen en sectorpositie (Q1–Q4)	<ul style="list-style-type: none">• Sterke positionering van NLcoach in landelijke overlegstructuren• Meer gezamenlijke projecten (scholing, kwaliteitskaders, podcasts, webinars)• Uitbreiding netwerk en invloed op beleidsagenda's• Sterkere positionering en zichtbaarheid van het vak trainer-coach.
4. NLcoach congres (Q1–Q4)	<ul style="list-style-type: none">• Sterke zichtbaarheid van NLcoach als beroepsvereniging• Professioneel congres met hoge waardering vanuit sector• Nieuwe relaties, partners, leden en strategische kansen• Directe bijdrage aan professionalisering van het vak trainer-coach• Congresrapportage met aanbevelingen verwerkt in jaarplan 2027

Doel 2 – Optimale beroepsuitoefening voor trainer-coaches

Onderdeel	Resultaten
1. Scholing, Veiligheid & Werkdruk (Q1–Q4)	<ul style="list-style-type: none">• Betere voorwaarden voor veilige, gezonde en duurzame beroepsuitoefening• Positionering als gesprekspartner in beleidsontwikkeling

Doel 3 – Passende voorzieningen voor alle leden

Onderdeel	Resultaten
1. Bestaande voorzieningen (magazine, verzekeringen, juridische ondersteuning) (Q1–Q2)	<ul style="list-style-type: none">• Duidelijk beeld van ledenbehoefte en waarde bestaande voorzieningen• Transparante afweging tussen kosten, impact, bereik en strategische functie• Bestuurlijk gedragen keuze voor voortzetting, herinrichting of beëindiging• Helder kader voor communicatie en planning vanaf Q3
3. Buddyprogramma (Q2–Q4)	<ul style="list-style-type: none">• Effectieve collegiale ondersteuning• Verminderen van eenzaamheid in het vak• Professionele groei van leden
4. Ontwikkelplatform (Q2–Q4)	<ul style="list-style-type: none">• Centrale 'marktplaats' voor scholing

	<ul style="list-style-type: none"> • Externe aanbieders voldoen aan kwaliteitskaders • Bevordering van levenslang leren en ontwikkelen
5. Lidmaatschapsstructuur (Q1-Q4)	<ul style="list-style-type: none"> • Duidelijke waardepropositie per doelgroep • Grotere benutting van voorzieningen door toevoeging Top-lidmaatschap • Verbeterde ledenretentie en hogere betrokkenheid • Toename in inkomsten en stabiel lidmaatschapsmodel • Heldere structuur die professionalisering en doorgroei ondersteunt

Doel 4 – Versterken organisatie

Onderdeel	Resultaten
1. Organisatieontwikkeling (Q1-Q4)	<ul style="list-style-type: none"> • Professioneel functionerende vereniging • Betere dienstverlening en betrouwbaarheid • Sterke basis voor jaarplan 2027
2. Impactmeting (Q4)	<ul style="list-style-type: none"> • Helder beeld van groei, impact en verbeterpunten • Input voor strategische koers 2027-2028